



Concours National du Meilleur Emballage Tunisia Star Pack 2020

Les emballages primés

Catégorie Innovation et Créativité

Coffret de l'huile d'olive « Salammbô » / Huilerie Loued **“1^{er} Prix GOLD”**



Une bouteille d'huile d'olive vierge extra premium en verre foncé pour protéger l'huile d'olive de la lumière et des rayons de soleil afin de préserver les attributs positifs de l'huile. La bouteille est décorée avec une plaque et couvre-bouchon en cuivre plaqué or, accrochée avec une olive de couleur ambrée artisanale. Un coffret de luxe en carton recouvert de

tissu en velours, attractif et attire immédiatement la curiosité des consommateurs, incite à l'achat dans les divers circuits de distribution concernée, innovant et différencié par rapport aux concurrents,

Coffret d'huile d'olive « Safir Infinity » / Sté Comptoir de carthage **“2ème Prix SILVER”**



Un coffret de luxe en carton plat, qui contient deux bouteilles de l'huile d'olive extra vierge et aromatisée empilables.

Le coffret imprimé en offset décoré, avec un ruban en blanc.

La forme originale des deux bouteilles en verre empilables, une fois superposées, les deux bouteilles se fusionnent donnant l'allure d'une seule bouteille.

TUBE SOIN DE LA PEAU / Laboratoire Nihel **“3ème Prix BRONZE”**



Il s'agit d'un relooking d'un packaging relatif à un produit déjà existant.

Un tube en **PEMD** (Polyéthylène medium densité), qui est au naturel translucide, donnant l'effet du papier calque.

Coloré et imprimé avec la technique de sérigraphie et un marquage à chaud bien étudié pour plus d'attraction des consommateurs.



Les emballages ayant reçu les certificats de reconnaissance

Pot en verre pour confiture « Belle Maman » / STICAP



Un pot en verre pour confiture, contient plusieurs arômes de fruit (Fraise, abricot, figue..), prend la forme ronde facile à ouvrir, dispose d'un couvercle métallique, de couleur doré personnalisé qui couvre le col du pot et qui porte le nom et le logo de la marque.

Une nouvelle création de l'emballage, avec une belle conception de l'étiquette imprimée en dorure à chaud de différentes couleurs qui reflète l'arôme de la confiture et ne couvre pas totalement le pot afin de montrer le produit.

Bidon de Javel parfumé / Ennadhafa Judy



Un bidon en PEHD fabriqué avec la technologie de l'extrusion et le soufflage. Il est muni d'un bouchon personnalisé avec une bague de sécurité. Le bouchon est fabriqué avec la technologie de l'injection. L'étiquetage est réalisé grâce à la pose de manchon sans colle en PEHD ce qui améliore la recyclabilité de l'ensemble de l'emballage.

Cette gamme présente un design innovant avec une identité graphique qui est en cohérence avec les différents produits Judy et qui assure une différenciation totale avec le marché. Le nouveau packaging assure une meilleure visibilité de la marque dans les linéaires et une meilleure ergonomie pour le consommateur. Un emballage conforme à la législation locale et qui répond aux normes internationales en matière de sécurité et d'étiquetage.

Coffret Laranja / STCA Al Jazira



Une bouteille de l'huile d'olive, habillé par un manchon (Sleeve) avec enveloppement total de la bouteille avec des motifs de faïence. Un design typiquement tunisien qui rappelle les ruelles étroites de la Medina de Tunis.

Un coffret de couleur verte, attrayant qui reflète une parfaite symbiose de deux civilisations incarnées dans une bouteille d'huile d'olive prestigieuse et authentique qui résume des siècles d'histoire qui appartient à la Tunisie et qui symbolise la richesse de son patrimoine culturel et culinaire.

Catégorie Technique

Film FFS BI-couleurs Blanc et Noir haute performance / CNP “1er Prix GOLD”

Un film Tri couche de haute performance en polyéthylène extrudé.

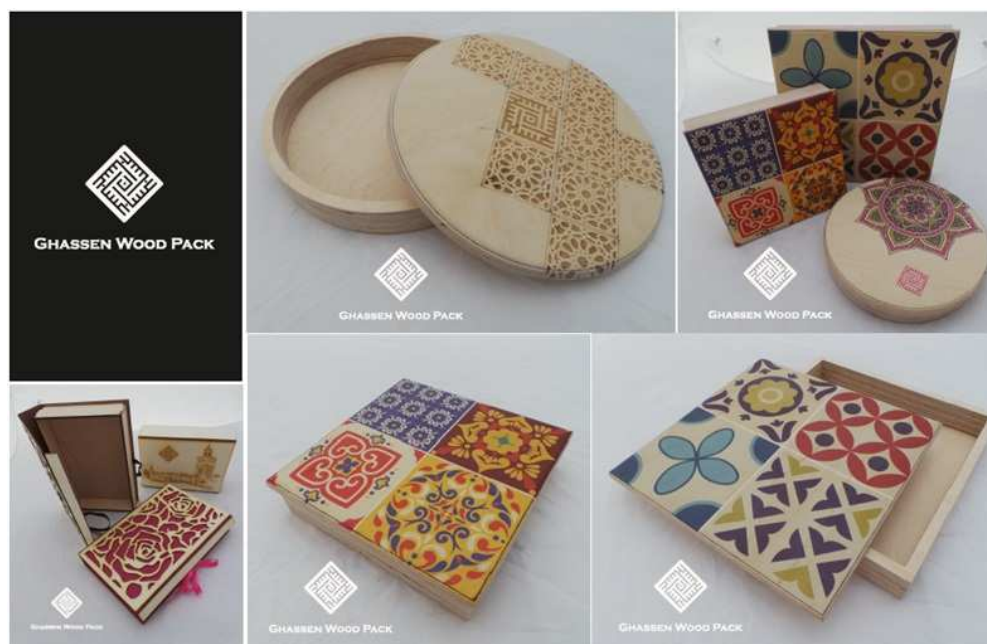


Un emballage destiné pour emballer les aliments pour les poissons, de propriété mécanique optimisée à faible épaisseur, préservant les caractéristiques organoleptiques du contenu, les vitamines et l'oméga 3. La surface du film est non glissante sans additif, avec gaufrage unique en Tunisie et avec perforation permettant la stabilité des produits sur la palette pendant toutes les phases du transport. Le volume de stockage est très réduit.

Coffret en bois pour des produits alimentaires / Ghassen Wood “2 ème Prix SILVER”

Un coffret de luxe pour pâtisserie et des dattes en bois MDF, qui peut être offert.

C'est un emballage innovant et attractif par sa forme originale.



Film anti corrosion « Cor-FLEX » / CNP **“3ème Prix BRONZE”**



Cor-FLEX®

Film Spécial Anticorrosion

le transport maritime et dans les endroits humides, lors du stockage et après désemballage par dépôt de couche d'inhibiteur volatile de corrosion. Il permet une la protection chimique contre l'oxydation des matériaux et une résistance au déchirement et à la perforation.

Un film en Polyéthylène extrudé avec additif qui protège parfaitement les matériaux contre la corrosion dans l'emballage et après désemballage par dépôt de couche d'inhibiteur volatile de corrosion.

Il protège les matériaux contre la corrosion : pendant



Les emballages ayant reçu les certificats de reconnaissance



Bouteille en verre Acqua Fontalba 75 cl /SOTUVER

Une bouteille en verre non retournable, elle se différencie par sa gravure artistique et originale couvrant toute la partie supérieure de la bouteille. En ce qui concerne le procédé, cette bouteille est fabriquée à partir du sable sodo-calcique fusionné avec d'autres ingrédients à 1500 degrés. Elle prend sa forme dans des moules IS, double section, et recuite dans une arche à 700 degrés. La bouteille est traitée

essentiellement à chaud, ensuite à froid pour parfaire l'adhésion moléculaire du verre et améliorer l'état de rugosité de la surface.

La complexité des formes de gravures artistiques sur les épaules et le corps de la bouteille. Ces gravures varient entre gravures en relief et gravures en bas-relief.

Pot pour Ricotta 395 ml / La Société Galion



Un pot en polypropylène injecté en forme rond carré.

Une impression avec la technique IML, offrant une qualité inégale permettant de valoriser et personnaliser la marque du produit et de capter l'attention du consommateur aux rayons de la grande distribution. L'emballage offre une bonne tenue à la main et une facilité d'utilisation.

Il peut être réutilisable pour préserver d'autres produits alimentaires.

Caisse en bois peuplier alimentaire / Ghassen Wood



Une caisse de rangement en bois de peuplier alimentaire, destinée à contenir des produits alimentaires. Il s'agit d'un emballage en kit, le montage et le démontage est facile avec un système de clips métallique innovant, empilable ce qui permet de gagner de l'espace et protège le produit pendant le transport. L'emballage est certifié FSC et PEFC.

Film Triplex pour café / Cogitel



Il s'agit d'un film triplex composé du PET 12/Alu 8/PE 100U avec du vernis Mat imprimé côté opposé des encres en zone partielle.

Catégorie Economie circulaire

Water Bag Bio-Liquid FLEX / CNP **"1er Prix GOLD"**



Un film en Polyéthylène alimentaire et recyclable, extrudé avec additif oxo-biodégradable sans métaux lourds ni produits toxiques.

Un emballage biodégradable, la phase d'oxydation bien définie et maîtrisée suivie d'une phase de biodégradation naturelle digérée par des micro-organismes naturels pour dégager de l'eau, de la biomasse et du dioxyde de carbone.

Recyclable par rapport au film biodégradable grâce à la maîtrise de la stabilité du film avant oxydation. Un emballage 100% naturel alimentaire et sain.

Boîte 2L pour déchets d'activités de soin / Plast Injection **"2 ème Prix SILVER"**



Une boîte en polypropylène à usage unique, pour la collecte des déchets hospitaliers perforants, coupants, tranchants.

Dispose d'une large ouverture du couvercle qui permet l'évacuation de tous les types de matériels. Le couvercle possède une fermeture provisoire et définitive.

Bouteille en verre « BRU 75 CL OW BL » / SOTUVER **"3ème Prix BRONZE"**



Une bouteille en verre destiné pour le secteur des eaux minérales. Fabriquée à partir du sable sodo-calcique fusionné avec d'autres ingrédients à 1500 degrés. Elle prend sa forme dans des moules IS, double section, et recuite dans une arche à 700 degrés. La bouteille est traitée essentiellement à chaud, ensuite à froid pour parfaire l'adhésion moléculaire du verre et améliorer l'état de rugosité de la surface. La bouteille comporte sur la partie inférieure une gravure en relief sous la forme d'une bande entourant la bouteille faisant apparaître le nom de la marque BRU en quatre gravures.

Recyclable sans la moindre perte de ses caractéristiques intrinsèques et ce contrairement aux autres types d'emballages comme le plastique et la canette. Après utilisation, la bouteille est transformée en calcin (Débris de verre) avant d'être injectée une deuxième fois dans les fours de fusion, ce qui génère une économie d'énergie et de matières premières.